

Diario

CÓRDOBA

El Ayuntamiento de Baena continúa con su campaña de promoción de Baenacultura. Con este fin ha organizado un fam trip en el que han participado 18 periodistas y bloggers de diferentes puntos de España, incluido un español que reside en Japón. La visita comenzó en el Museo del Olivar, después conocieron el parque arqueológico de Torreparedones. Tras el almuerzo en el albergue Ruta del Califato, visitaron el Castillo y el Museo Histórico y Arqueológico antes de finalizar en la almazara Núñez de Prado. María Jesús Serrano, concejala de Turismo, comentó que "la red es uno de los instrumentos fundamentales para vender todo lo que es patrimonio y cultura relacionado con el turismo". Recordó Serrano que el objetivo de Baenacultura "es generar empleo y riqueza en torno a la industria cultural". Tras la visita, Pilar Bernal, de Sevilla, periodista y bloguera, se mostró "encantada". Añadió que Baena es un lugar con mucho que disfrutar, "no sólo en cuanto a monumentos y arqueología, sino a gastronomía o el placer de pasear por su calles". En su blog aconsejará las vistas de Baena desde el Castillo. El catedrático y bloguero Antonio Piñero dijo que desde el punto de vista de "un historiador de la antigüedad como es mi caso, me ha parecido imponente". En su opinión, Baena "tiene un producto interno perfectamente vendible".